

IMPORTANCIA DEL CUY Y SU COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO

Vladimir Gil Santos*

La importancia del cuy como especie podemos analizarla desde varias entradas; empezando por valorar su carne desde el punto de vista nutricional y extender el conocimiento de sus propiedades saludables que se fundamentan en su calidad proteica, su bajo contenido de colesterol y grasas, y con ello la posibilidad de integrarla en las dietas habituales para la una alimentación saludable de consumidores con necesidades proteicas elevadas.

La carne de cuy es magra, es decir con un porcentaje de grasa menor al 10%, con alto contenido de proteínas (20.3%), baja en contenidos de colesterol (65mg/100g) y sodio, por lo que es ideal para incluirla en una alimentación variada y equilibrada. Es una carne apta para todos los grupos poblacionales (niños, adolescentes, mujeres, deportistas, personas adultas y de la tercera edad) y en diversas situaciones fisiológicas, como por ejemplo el embarazo o la etapa de lactancia.

Los datos consignado sobre contenidos proteico, colesterol y de grasa, demuestran de que se trata de una carne saludable y de muy buena calidad; precisamente estas cualidades deben servir a los criadores de "plataforma" para la promoción de su consumo; esta información fácilmente permitiría acceder a nuevos segmentos de mercado incluso para aquellos en regímenes de adelgazamiento, por ser magra, sin ningún inconveniente de considerarla "carne exótica" en el mercado mundial. No obstante, hoy enfrenta un serio inconveniente - su precio es aún elevado - restringiendo su consumo masivo, pero a cambio de ello, ha conquistado nuevos consumidores a través de sus distintas presentaciones gastronómicas, con lo que se está superando barreras culturales que limitaron su consumo.

La importancia del cuy como especie, radica en sus enormes posibilidades de constituirse - como actividad

económica - en el principal rubro empresarial; capaz de permitir utilidades comparativamente superiores a las generadas por otras actividades pecuarias. La creciente demanda de su carne, la disponibilidad de una nueva oferta tecnológica que en los últimos años permitió importantes avances en el mejoramiento genético, haciendo del cuy una especie eficiente en la conversión de alimentos, precoz y extraordinariamente prolífico; todo ello permite vislumbrar nuevas perspectivas de desarrollo competitivo de esta especie en los mercados regionales y el nacional.

Los análisis convencionales sobre la importancia de la producción de cuyes en el Perú, soslayan su verdadero potencial en la generación de oportunidades de empleo productivo y ganancias en cada una de las etapas de su eslabonamiento comercial. En el año 2002 el volumen total de cuyes comercializados en Lima en los mercados mayoristas de Pozitos o Caquetá, La Parada; Mercado Susy, y Mercado Central, alcanzó la cifra de 260,000 cuyes por semana (Fuente: Ordóñez Ricardo, 2002). Es decir mensualmente la cifra supera Un millón de cuyes vendidos, que al precio actual de mercado sobrepasa los 12 ó 14 millones de Nuevos Soles. En la actualidad, miles de cuyes se comercializan mensualmente en los principales supermercados de ciudades como Lima, Arequipa y Trujillo, generándose un importante espacio entre la oferta de carnes.

La evolución de las exportaciones de carne congelada de cuyes registradas por el Perú en los últimos años, muestran un interesante ascenso en términos de volumen e ingresos monetarios; así, en el período comprendido entre el año 2,001 y el primer semestre del 2,007 las exportaciones alcanzaron un valor acumulado de U.S \$ 306.864,00 dólares americanos, monto muy importantes entendiendo que provienen de un nuevo rubro de exportaciones de productos no tradicionales.

La reciente aprobación del Acuerdo de Promoción Comercial APC por parte del Congreso Peruano y la posibilidad de su aprobación por parte del Congreso de los EE.UU, establece una nueva agenda legal, económica, pero también tecnológica, campo en el cual enfrentamos serios retrasos, sin embargo

* **Ing. Zootecnista, Consultor privado de proyectos, criador, investigador, experto en producción animal. Autor de los libros: "Producción comercial de cuyes" y "Producción competitiva de cuyes"**

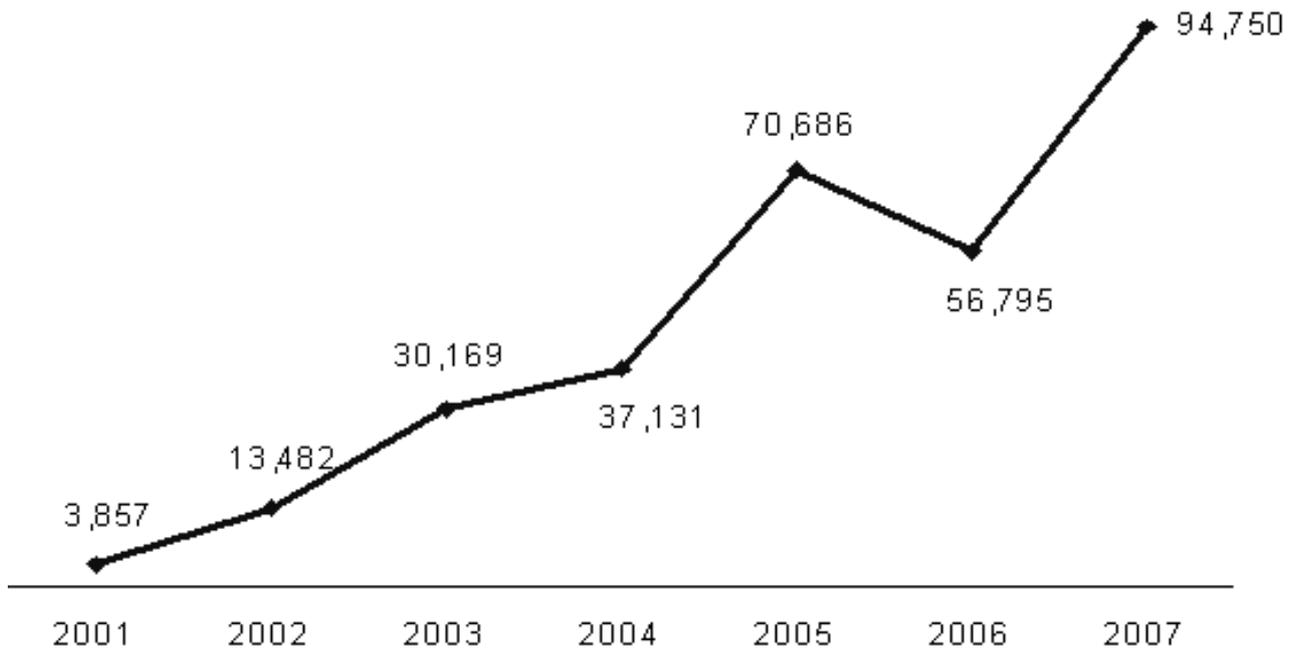


Gráfico N° 1. Evolución de las Exportaciones de cuy 2001 - Junio 2007 en Miles de dólares

este nuevo escenario comercial, representa el más importante reto para los productores en general en el que se incluyen los criadores de cuyes de manera particular, que debe conllevar a intensificar el uso de nuevos recursos tecnológicos para lograr una producción exportable más competitiva.

En un escenario optimista, el Acuerdo de Libre Comercio, Acuerdo de Promoción Comercial APC, Tratado de Libre Comercio TLC o como se llamase, debe ser ratificado por el Congreso de los Estados Unidos, y otorgará al Perú un acceso preferencial a su mercado con una capacidad de compra 180 veces mayor, lo que es sumamente ventajoso para países como el nuestro. Pero no servirá de mucho si nuestro país no tuviera cuyes para exportar, o no podría hacerlo en condiciones competitivas. Entonces el reto está planteado.